





온라인 개막식·온라인 전시관
전문 대행



박람회 주최·주관 대행



국제 회의 기획·운영



MICE 관련
콘텐츠 컨설팅



온라인 플랫폼 &
온라인 스토어 운영

회 사 명

주식회사 프리미어플랜 (PREMIER PLAN Co., Ltd.)

대 표 이 사

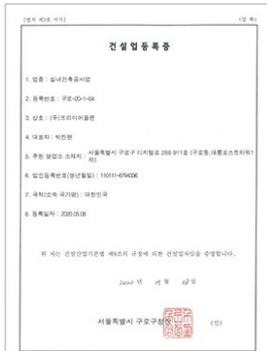
박진현

LICENSE

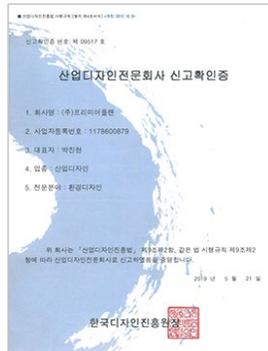
- 벤처기업확인서
- MICE 융합콘텐츠 기업부설연구소
- 중소기업확인서
- 우수기술기업인증 T-4
- 국제회의기획업
- 산업디자인전문회사(환경디자인분야)
- 통신판매업
- 실내건축공사업
- 비디오물제작업
- 소프트웨어사업자(디지털콘텐츠개발서비스사업)
- 학술 연구용역
- 기타자유업(행사대행업, 광고대행업)
- 실내건축공사업
- 전화권유판매업
- 가족친화증명서
- 직접생산확인증명서(전시홍보관설치서비스)
- 직접생산확인증명서(전시회기획및대행서비스)
- 직접생산확인증명서(기타행사기획및대행서비스)
- 직접생산확인증명서(패키지소프트웨어개발및도입서비스)
- 직접생산확인증명서(소프트웨어유지지원서비스)
- 직접생산확인증명서(동영상제작서비스)
- 직접생산확인증명서(디자인서비스)
- 직접생산확인증명서(축제기획및대행서비스)
- 직접생산확인증명서(국제회의기획및대행서비스)
- 관광사업등록증(국제회의기획업)
- 비디오물제작업신고증
- 산업디자인전문회사 신고확인증
- 소프트웨어사업자 일반 현황 관리 확인서
- 해외건설업 신고확인증
- 온라인 전시관 특허증
- 전시장 지정 등록 업체 (aT센터)
- 전시장 지정 등록 업체 (엑스코)
- 전시장 지정 등록 업체 (제주국제컨벤션센터)
- 전시장 지정 등록 업체 (김대중컨벤션센터)
- 전시장 지정 등록 업체 (세텍)
- 전시장 지정 등록 업체 (송도컨벤시아)
- 전시장 지정 등록 업체 (경주화백컨벤션센터)
- 전시장 지정 등록 업체 (킨텍스)
- 전시장 지정 등록 업체 (수원컨벤션센터)
- 전시장 지정 등록 업체 (벅스코)
- 전시장 지정 등록 업체 (동대문디자인플라자)
- 저작권 등록증 · 프로그램
- 저작권 외 8개 보유

(주)프리미어플랜 보유 자격증

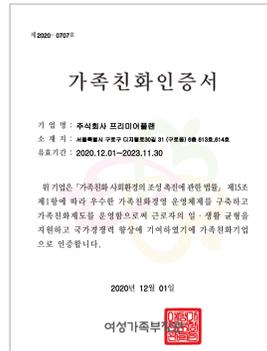
License list



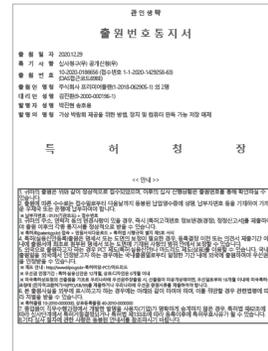
건설업등록증
실내건축공사업



산업디자인전문회사
신고 확인증



가족친화인증서



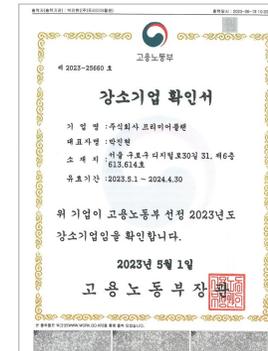
온라인 전서관 특허증



전화권유판매업신고증



창업기업확인서



강소기업확인서



한국MICE협회 회원증



경쟁입찰참가자격등록증

전시사업부문

2019 코리아빌드_한샘홍보관 부스 공사 및 운영

부스공사 및 운영

- PROJECT_2019 코리아빌드 한샘홍보관
- VENUE_킨텍스
- CLIENT_한샘
- AMOUNT_3.2억

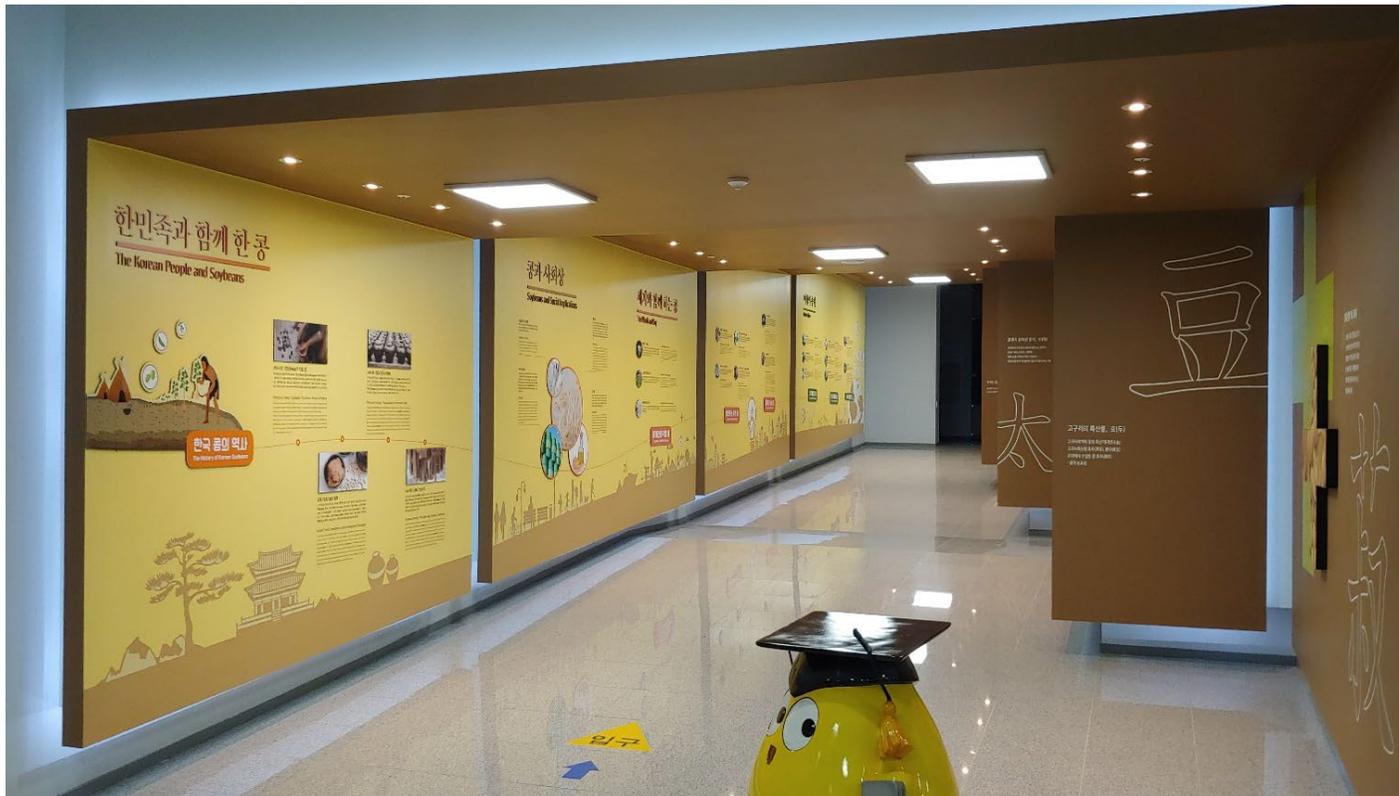
2019 코리아빌드 건축기자재전 행사에 한샘부스 공사 및 운영을 완료하였고, 부스 규모는 72부스(657㎡)로 참가업체 중 가장 큰 규모의 부스를 진행하였습니다. 내부디자인 및 컨셉 등 기존 전시공사가 아닌 국내 최초 인테리어 전시 부스 시공을 도입하여 완벽한 행사로 구성하였습니다. 모델하우스에서는 집안 곳곳에 적용된 IoT 기술도 체험할 수 있으며, 참가 고객을 대상으로 다양한 사은품 증정 이벤트도 진행하였습니다.



2018 영주 콩세계과학관 콘텐츠 리모델링

콘텐츠 기획 및 리모델링

- PROJECT _2018 영주 콩 세계과학관 리모델링
 - VENUE _영주 콩세계과학관
 - CLIENT _영주기술농업지원센터
 - AMOUNT_ 3천만원
- 영주콩세계과학관은 영주시 품종 개발인 '부석태' 를 기반으로 착공되었다. 콩 은 선사시대부터 한반도에서 자라왔고, 문헌 속에서 다양한 흔적으로 발견되었습니다. 지금까지 우리의 대표 먹거리였을 뿐만 아니라, 이제는 세계인의 건강식품으로 자리잡았기에, 앞으로 환경문제 해결과 석유자원 대체 산업재료로 기대되는 등 콩의 가능성에 대한 우수한 콘텐츠들로 구성되어 있습니다.



2018 전자정부 해외수출홍보관_행정안전부장관 참석

전시관 조성 및 운영

- PROJECT _2018 전자정부 해외 수출홍보관
- VENUE _ 세종컨벤션센터 홍보동
- CLIENT _ 한국정보화진흥원
- AMOUNT_ 9억

전자정부 해외진출 전시관은 한국 전자정부의 우수성을 전파하고, 국내 중소기업의 해외진출을 지원하기 위한 전시·체험 시설로, 전시공간 연출 및 콘텐츠를 구성하였습니다. (시설면적 692㎡)



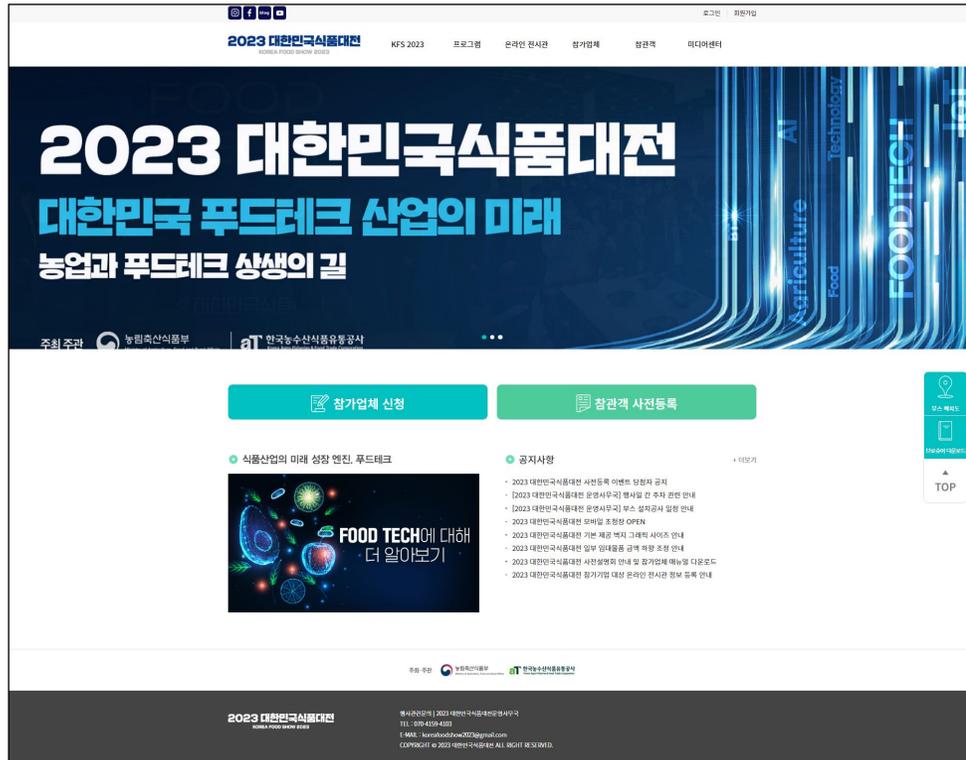
전체행사 사업부문

2023 대한민국 식품대전

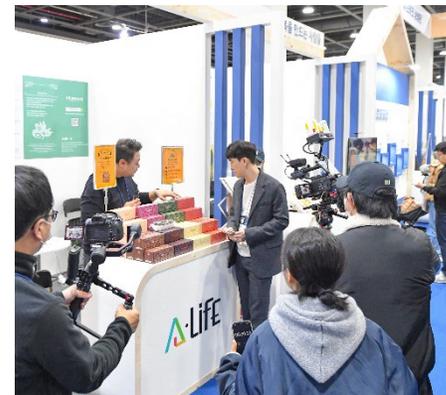
전체 총괄 운영

- PROJECT _ 2023 대한민국식품대전
- VENUE _ At센터 제 1,2전시장
- CLIENT _ 한국농수산물유통공사

농림축산식품부가 주최하고 한국농수산물유통공사가 주관하는 ‘2023 대한민국식품대전’은 푸드테크 관련 대표 기업들이 한 자리에 모여 최첨단 기술과 비전을 공유하고 비즈니스 성과를 창출하는 대한민국 대표 푸드테크 전시회로, 올해 ‘대한민국 푸드테크 산업의 미래 : 농업과 푸드테크 상생의 길’이라는 주제로 개최되었으며, 주제관을 비롯해 주제에 걸맞는 9가지 부스와 다양한 부대행사를 기획·운영하였습니다.



[메인 홈페이지]



2023 대한민국 우리술대축제

전체 총괄 운영

- PROJECT _ 2023 대한민국 우리술대축제
- VENUE _ At센터 제1전시장
- CLIENT _ 한국농수산식품유통공사

농림축산식품부가 주최하고 한국농수산식품유통공사가 주관하는 ‘2023 대한민국 우리술대축제’를 운영하였습니다.
개막식을 비롯하여 라이브 커머스, 다양한 무대행사를 진행하였으며, 우리술품평회 시상식도 함께 운영하였습니다.



[메인 홈페이지]



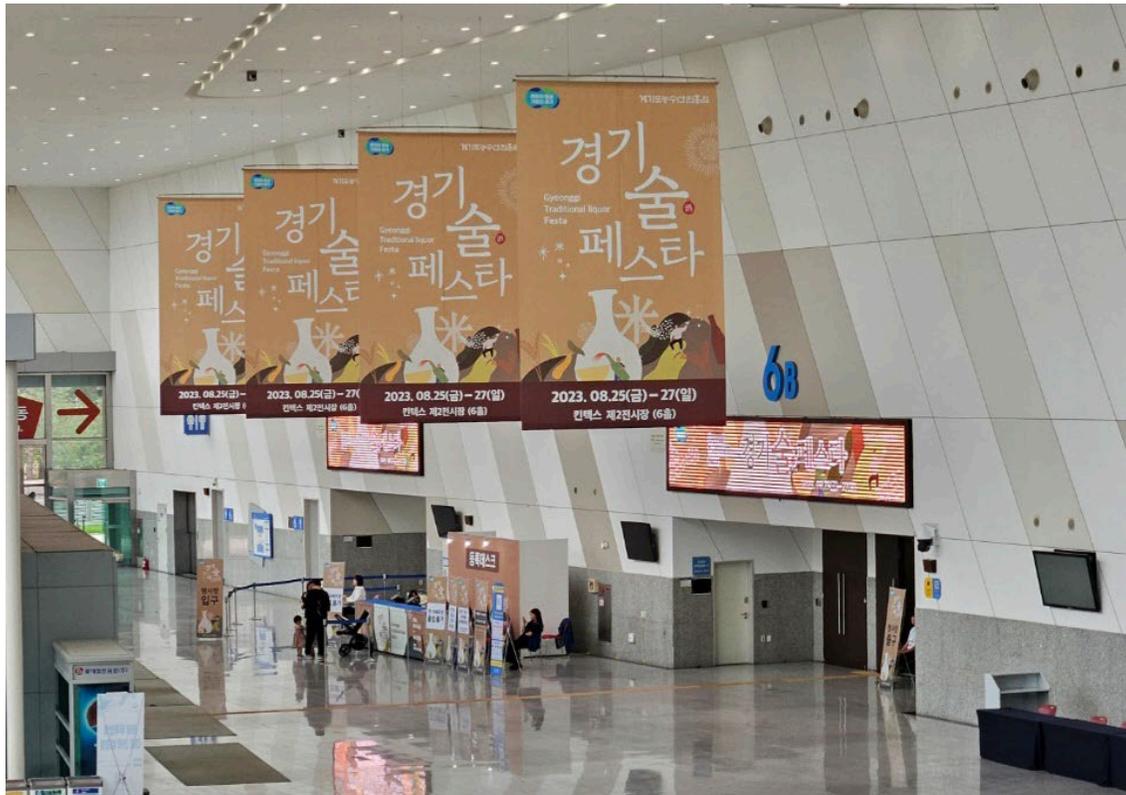
2023 경기술페스타

전체 총괄 운영

- PROJECT _ 2023 경기술페스타
- VENUE _ 킨텍스 제2전시장 6홀
- CLIENT _ 경기도, 경기도농수산진흥원

경기도 전통주에 대한 인지도 향상과 소비 촉진을 위해 경기도가 주최하고 경기도농수산진흥원에서 주관한 ‘2023 경기술페스타’ 행사를 운영하였습니다.

도내 49개사 전통주 업체가 전시에 참여하였으며, 전시뿐 아니라 라이브 커머스를 통한 전통주 경매쇼, 전통주 화이볼 시음 등 참관객들이 즐겁게 참여할 수 있는 다양한 부대행사도 기획·운영하였습니다.



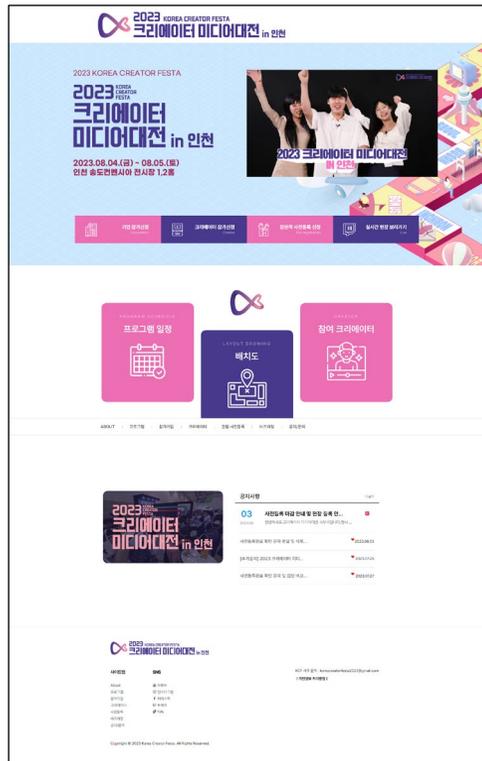
2023 크리에이터 미디어 대전

전체 총괄 운영

- PROJECT _ 2023 크리에이터 미디어 대전
- VENUE _ 송도 컨벤시아 전시장 1,2홀
- CLIENT _ RAPA(한국전파진흥협회), 트레져헌터

과학기술정보통신부가 주최하고 RAPA와 트레져헌터가 주관하는 ‘2023 크리에이터 미디어 대전’ 행사는 올해 우리 모두가 창작자이자 소비자로서 크리에이터 미디어 세계의 여행자가 된다는 의미의 ‘We are C:raveler’이라는 주제로 개최되었습니다.

총 5개의 공간으로 구성하여 관람객들에게 다양한 볼거리와 즐길거리를 제공하는 체험형 스토리텔링 프로그램 중심으로 기획·운영하였습니다.



[메인 홈페이지]

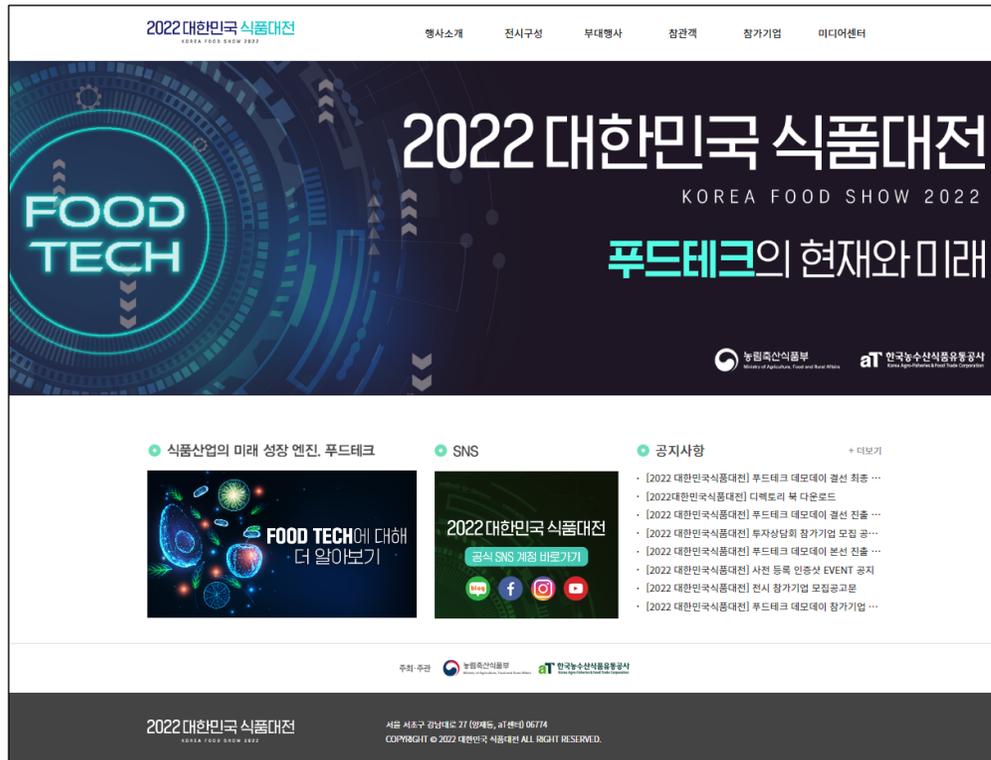


2022 대한민국 식품대전

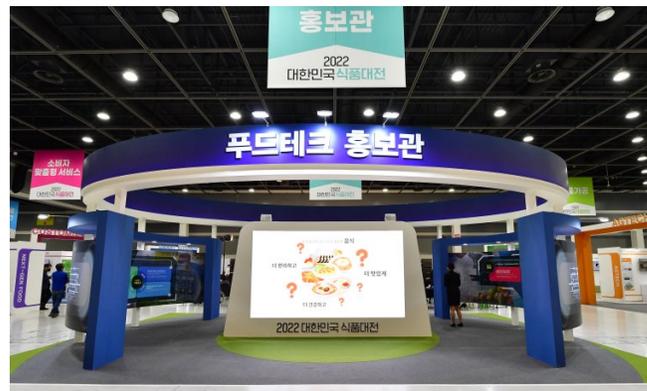
전체 총괄 운영

- PROJECT _ 2022 대한민국식품대전
- CLIENT _ 한국농수산물유통공사
- AMOUNT _ 5억

농림축산식품부가 주최하고 한국농수산물유통공사가 주관하는 박람회인 2022 대한민국식품대전은 '푸드테크와 현재와 미래'라는 주제로 행사를 진행하였습니다. 푸드테크 홍보관을 비롯하여 주제에 걸맞는 다섯 가지의 부스와 다양한 부대행사를 기획·운영하였습니다.



[메인 홈페이지]



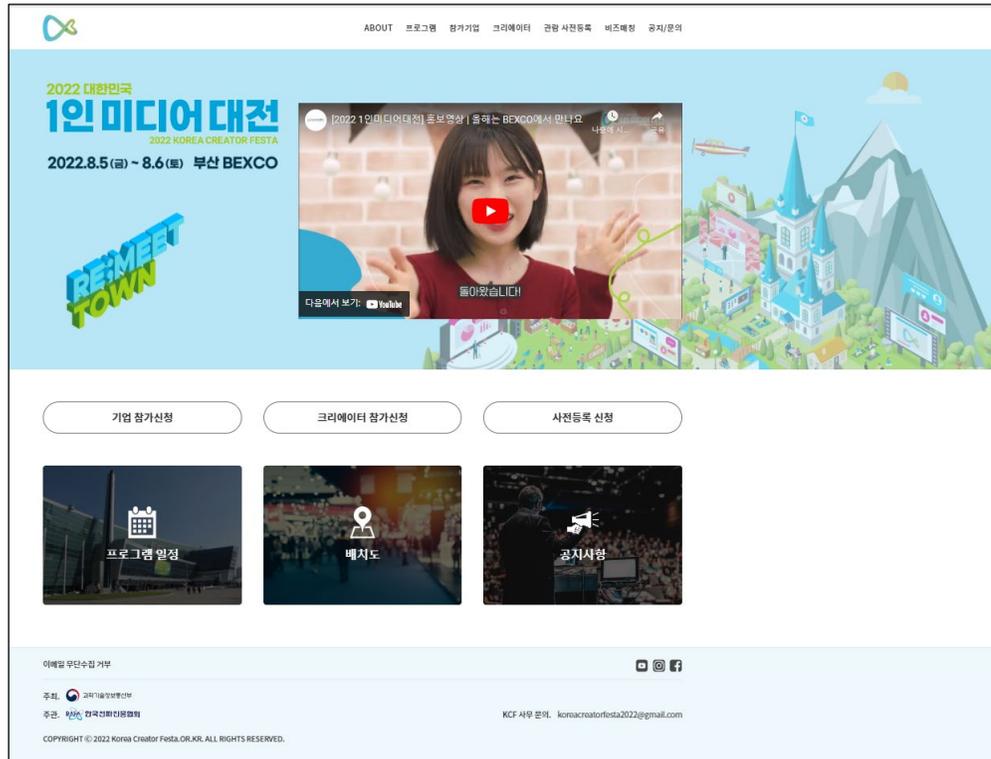
2022 대한민국 1인 미디어 대전

전체 총괄 운영

- PROJECT _ 대한민국 1인 미디어 대전
- CLIENT _ RAPA(한국전파진흥협회), 트레저헌터
- AMOUNT _ 6억

과학기술정보통신부가 주최하고 RAPA와 트레저헌터가 주관하는 ‘대한민국 1인 미디어 대전’ 행사를 진행하였습니다.

Youtube와 트위치로 생중계를 진행하며 온·오프라인 하이브리드형으로 행사를 운영하였습니다.



[메인 홈페이지]



2022 대한민국 우리술대축제

전체 총괄 운영

- PROJECT _ 2022 대한민국 우리술대축제
- CLIENT _ 한국농수산식품유통공사
- AMOUNT _ 2억

농림축산식품부가 주최하고 한국농수산식품유통공사가 주관하는 ‘2022 대한민국 우리술대축제’를 운영하였습니다. 개막식을 비롯하여 라이브 커머스, 다양한 무대행사를 진행하였으며, 우리술품평회 시상식도 함께 운영하였습니다.



대한민국 우리술대축제
Korean Sool Grand Festival 2022
2022.11.18(금) - 20(일)
aT센터 제1전시장

프로그램 편성표

시간	11월 18(금)	11월 19(토)	11월 20(일)
13:00 - 14:00	공개식	우리술 품평회	우리술 품평회
14:00 - 15:00	주류 및 술자 생활 문화 체험 (주류 및 술자 생활 문화 체험, 3차원)	우리술 품평회	우리술 품평회
15:00 - 16:00	우리술 품평회	우리술 품평회	우리술 품평회
16:00 - 17:00	우리술 품평회	우리술 품평회	우리술 품평회
17:00 - 18:00	우리술 품평회	우리술 품평회	우리술 품평회
18:00 - 19:00	우리술 품평회	우리술 품평회	우리술 품평회
19:00 - 20:00	우리술 품평회	우리술 품평회	우리술 품평회

주최: 농림축산식품부 | 주관: aT 한국농수산식품유통공사

[메인 홈페이지]



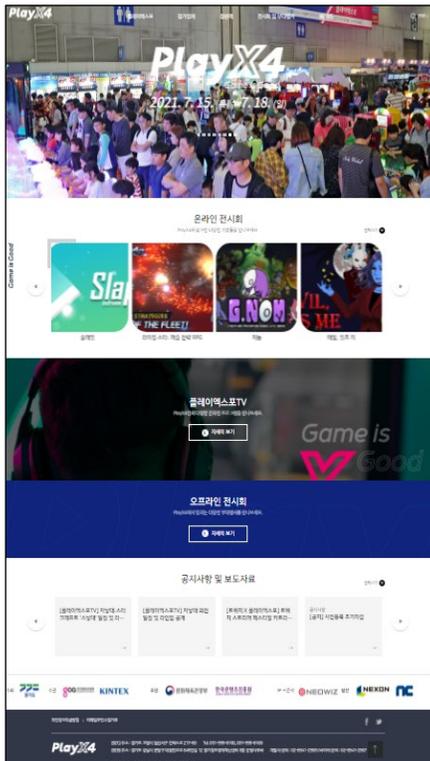
2021 플레이엑스포

전체 총괄 운영

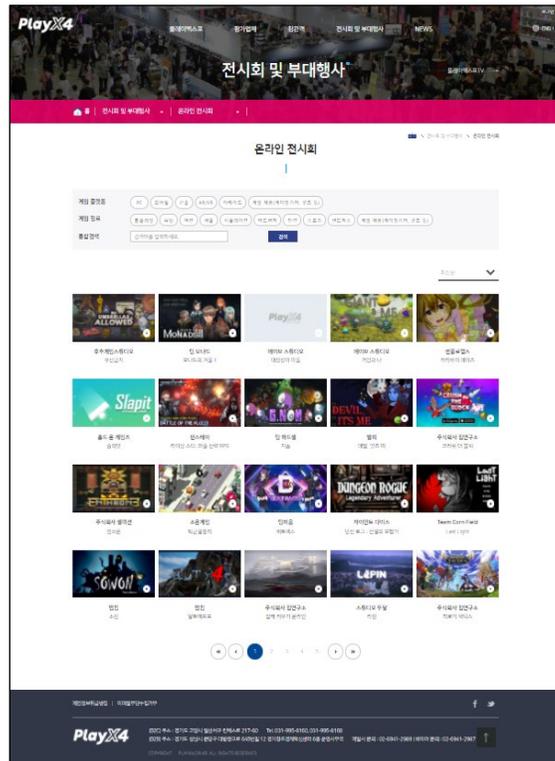
- PROJECT_2021 플레이엑스포
- CLIENT_킨텍스
- AMOUNT_7억

트위치 플레이엑스포 채널과 플레이엑스포 공식 홈페이지를 통해 온라인으로 '2021 플레이엑스포' 행사를 진행하였습니다.

스튜디오/스테이지 방송 프로그램 및 온라인 전시회가 운영되었으며, 온라인 전시회에서는 홈페이지 내 기업별 신작 및 신제품 홍보 공간으로 운영하였습니다.



[메인 홈페이지]



[온라인 전시관]



2019 경기국제웹툰페어_국내최초 웹툰전시회

행사 운영

- PROJECT _2019 경기국제웹툰페어
- VENUE _킨텍스 10홀
- CLIENT _킨텍스
- AMOUNT _1억

경기도가 주최하고 경기콘텐츠진흥원과 킨텍스가 공동주관한 행사로, 신산업분야로 급부상하고 있는 웹툰산업 육성을 위한 장입니다. 웹툰 콘텐츠 홍보 및 웹툰 원작 기반의 영화, 드라마, 게임 등 2차 콘텐츠 확산을 위해 웹툰 생산자와 구매자간의 만남의 장을 열었으며, 총 41개 기업, 52명의 웹툰 작가와 361개 부스가 참여했습니다.



컨퍼런스 사업부문

2023 세계 바이오 서밋

전체 총괄 운영

- PROJECT _ 2023 세계 바이오 서밋
- VENUE _
- CLIENT _ 보건복지부, 세계보건기구(WHO)

본 행사는 보건복지부, 세계보건기구(WHO)가 공동 주최하였으며, 올해는 ‘팬데믹 대응 역량 강화 : 인력·기업·시민사회의 준비’라는 주제로 행사를 진행하였습니다. 개회식 및 환영 만찬, 4가지 세션의 분과 회의, 폐회식으로 구성되어 이틀간 기획·운영하였습니다. 그밖에도 세미나, 비즈니스 모임 등 다양한 형태의 부대행사도 운영하였습니다.



[메인 홈페이지]



2023 헤럴드디자인포럼

전체 총괄 운영

- PROJECT _ 헤럴드디자인포럼 2023
- CLIENT _ 헤럴드

'Design for Coexistence, 또다른 시선, 새로운 공존'이라는 주제로 열린 '헤럴드디자인포럼 2023'는 10분의 연사분들의 강연 및 Q&A세션으로 진행되었습니다.



2023 이노베이트코리아

전체 총괄 운영

- PROJECT _ 이노베이트코리아2023
- CLIENT _ 헤럴드

'우리의 미래'라는 주제로 열린 '이노베이트코리아 2023'는 과학 기술과 관련된 연사분들의 강연 및 특별세션으로 진행되었습니다. 강연뿐 아니라 소프라노 조수미의 시 합동 공연, 싱어송라이터 박새별, KIAST 학생들이 개발한 로봇 3형제의 시연 행사 등 다양한 볼거리를 기획·운영하였습니다.



2023 글로벌 ESG 컨퍼런스

행사 주관 및 운영

- PROJECT_ 2023 글로벌 ESG 컨퍼런스
- CLIENT_

본 행사는 글로벌 지속가능경영 컨소시엄(CGS)과 사단법인 한국관광연구학회가 공동 주최하였으며, 자사인 (주)프리미어플랜 외 3개사가 주관하였습니다. ESG를 주제로 한 시상식, 연구발표, 및 다양한 부대 행사로는 공모전, 공연을 운영하였습니다.



2022 헤럴드디자인포럼

전체 총괄 운영

- PROJECT_헤럴드디자인포럼2022
- CLIENT_헤럴드
- AMOUNT_1억

'Design Universe: Beyond the Space'를 주제로 열린 '헤럴드디자인포럼 2022'는 공간 디자인과 관련된 13분의 연사분들의 강연 및 Q&A세션으로 진행되었습니다.



2022 이노베이트코리아

전체 총괄 운영

- PROJECT_이노베이트코리아2022
- CLIENT_헤럴드
- AMOUNT_8천

'기술패권 전쟁, 초격차가 답이다'는 주제로 열린 '이노베이트코리아'는 기술과 관련된 10분의 연사분들의 강연 및 특별세션으로 진행되었습니다.



2021 대한민국 기본소득박람회

전체 총괄 운영

- PROJECT_2021 대한민국기본소득박람회
- CLIENT_경기도청
- AMOUNT_12억

대한민국 기본소득에 대한 새로운 인식의 장을 마련하여, 온라인 오프라인 개막식 및 기본소득 지역화페 전시장 구성으로 다채로운 행사로 연출하였습니다.



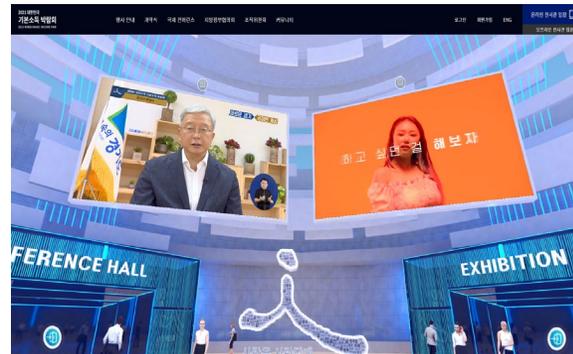
[개막식]



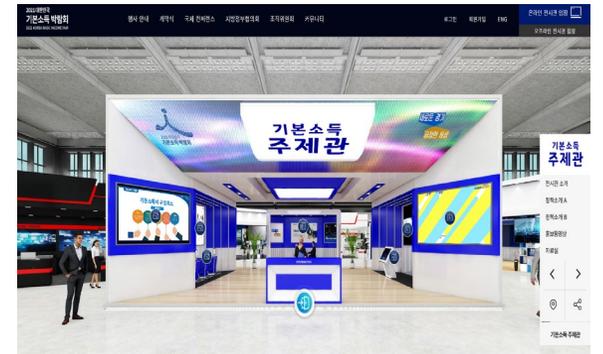
[오프라인 전시관]



[컨퍼런스]



[온라인 전시관]



2021 DMZ 포럼

전체 총괄 운영

- PROJECT_2021 DMZ 포럼
- CLIENT_킨텍스
- AMOUNT_5억

온·오프라인 하이브리드형으로 진행된 2021 DMZ 포럼은 ‘새로운 평화의 지평을 열다’라는 주제로, DMZ를 전쟁과 분단의 역사현장에서 지속가능한 평화와 소통의 미래공간으로 재인식시키기 위한 교류의 장을 열었습니다. 포럼은 개회식을 비롯하여, 국내외 석학들과 평화운동가들이 함께 모여 특별, 기획, 평화운동 협력 등 총 20개의 세션들로 구성되었습니다.



[메인 홈페이지]



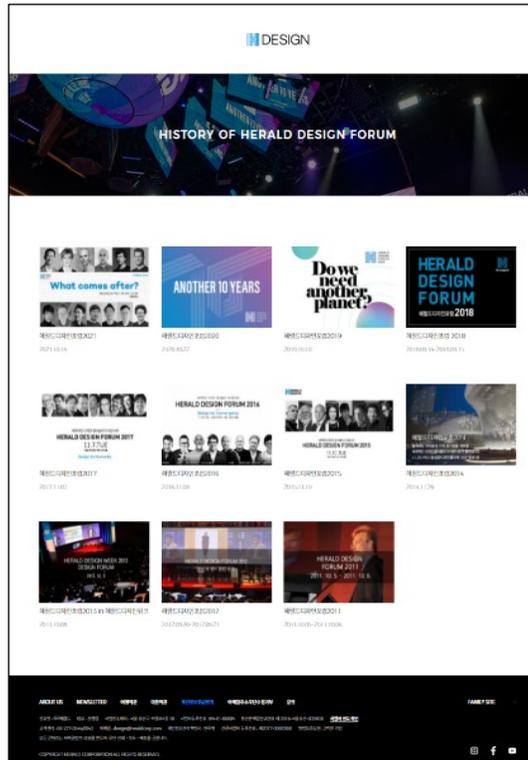
2021 헤럴드디자인포럼

전체 총괄 운영

- PROJECT_2021 헤럴드 디자인포럼
- CLIENT_헤럴드
- AMOUNT_1.2억

11번째 포럼을 펼친 "Design changes the world" 헤럴드 디자인 포럼은 온·오프라인 하이브리드형으로 진행되었습니다.

〈What comes after? 당신이 경험할 내일〉을 주제로 열린 '헤럴드 디자인 포럼 2021'은 최신 트렌드와 키워드를 반영한 디자인 업계의 다양한 13분의 연사분들의 강연 및 Q&A세션으로 진행되었습니다.



[메인 홈페이지]



2020 경기국제수소포럼

온라인 개막식 연출 및 운영

- PROJECT_2020경기국제수소포럼
- VENUE_경기창조경제혁신센터
- CLIENT_경기도청
- AMOUNT_3억

미래 에너지원으로 각광받는 수소에너지 관련 정책과 활용을 이야기하고, 수소 기술을 선도하는 국가를 위한 경기도의 역할 모색을 위해 '2020 경기국제수소포럼'을 온라인으로 개최하였습니다. '수소경제, 미래를 생각하다'라는 주제로 중앙 정부와 지자체, 국내외 학계, 수소기술 전문가 등 패널 40여명이 참여하였으며, 총 5개의 세션을 홈페이지 및 유튜브 채널을 통해 온라인 비대면 방식으로 진행하였습니다



[메인 홈페이지]



2020 DMZ 포럼

개막식 연출 및 운영

- PROJECT_2020DMZ포럼
- VENUE_킨텍스
- CLIENT_경기도청
- AMOUNT_7억

‘DMZ는 평화를 원한다’라는 주제로 개최된 ‘2020 DMZ 포럼’은 남북 평화협력과 DMZ의 평화적 활용방안에 대해 논의하기 위해 개최되었으며, 국내외 석학들이 참여하는 특별세션, 6개 테마의 기획세션, 6개 테마의 평화운동 협력세션과 초청세션으로 구성되어 평화와 관련된 한강하구 공동위원회를 구성하고, 평화지역 설치 및 육성을 위한 기본법을 제정하는 등의 국내 최대 평화 포럼으로 진행되었습니다.



[메인 홈페이지]



2019 대한민국기본소득박람회_경기도지사참석

컨퍼런스, 전시 및 전체운영

- PROJECT_2019 대한민국기본소득박람회
- VENUE_ 수원컨벤션센터
- CLIENT_ 경기도청
- AMOUNT_ 8억

기본소득 주제로 국제컨퍼런스, 기본소득 & 지역화폐 전시회 및 이벤트 프로그램 진행, 애니밀러 영국 시민소득트러스트 의장과 안드레이스 예니 스위스 라이노시 시장 등 해외 석학 및 행정가를 비롯해 도내 31개 시장·군수 등의 내빈과 도민 등 5000여명이 함께했다.
2일간 3만명이 참석하여 기본소득에 대한 개념 및 확대의 장을 연출하였습니다.



VC,AC 투자사업부문

2023 K-스타트업 센터(KSC) KPI 워크숍

전체 총괄 운영

- PROJECT _K-스타트업 센터(KSC) KPI워크숍
- CLIENT _창업진흥원

창업진흥원이 주최·주관하는 ‘2023 K-스타트업 센터 KPI 워크숍’ 행사를 진행하였습니다.

K-스타트업 센터 프로그램이 선정한 기업과 해외 액셀레이터 간 네트워킹의 장을 마련한 행사로, 진출 로드맵 및 KPI



2022 K-Ground

전체 총괄 운영

- PROJECT _K-GROUND
- CLIENT _창업진흥원
- AMOUNT_ 1억

창업진흥원이 주최 · 주관하는 오픈 이노베이션 네트워킹 파티인 ‘2022 K-GROUND’ 행사를 진행하였습니다.
패널토크, 3분 피칭, 1분 피칭을 통해 대기업과 창업기업간 네트워킹의 장을 운영하였습니다.

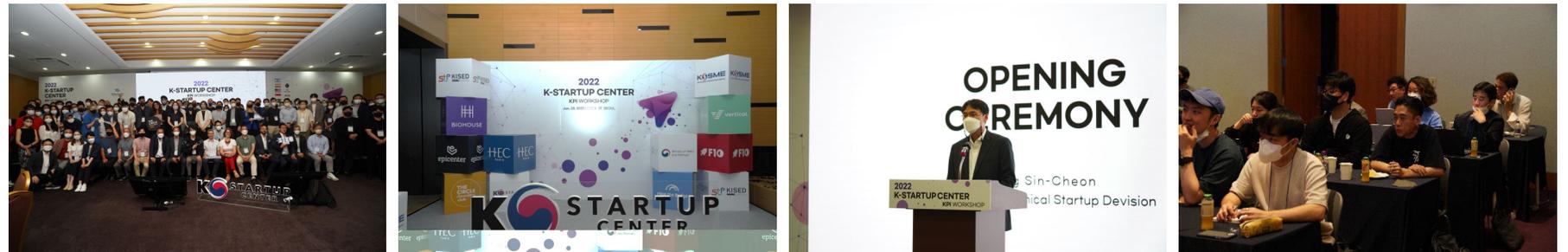


2022 K-스타트업 센터(KSC) KPI 워크숍

전체 총괄 운영

- PROJECT _K-스타트업 센터(KSC) KPI워크숍
- CLIENT _창업진흥원
- AMOUNT_ 9천

창업진흥원이 주최 · 주관하는 ‘K-스타트업 센터 KPI 워크숍’ 행사를 진행하였습니다.
K-스타트업 센터 프로그램이 선정한 기업과 해외 액셀레이터 간 네트워킹의 장을 운영하였습니다.



2022 대스타 해결사 플랫폼

전체 총괄 운영

- PROJECT _ 대스타 해결사 플랫폼
- CLIENT _ 서울창조경제혁신센터
- AMOUNT_ 4억

중소기업벤처부, 창업진흥원, 서울창조경제혁신센터가 주최한 ‘대스타 해결사 플랫폼’은 대기업과 스타트업의 분업적 협력을 통한 혁신성장 도모의 장을 이루며, 대기업과 스타트업이 사업과 기술을 상호 제안하여 신시장 및 사업을 창출하는 협업파트너를 찾을 수 있도록 운영하였습니다.



[메인 홈페이지]



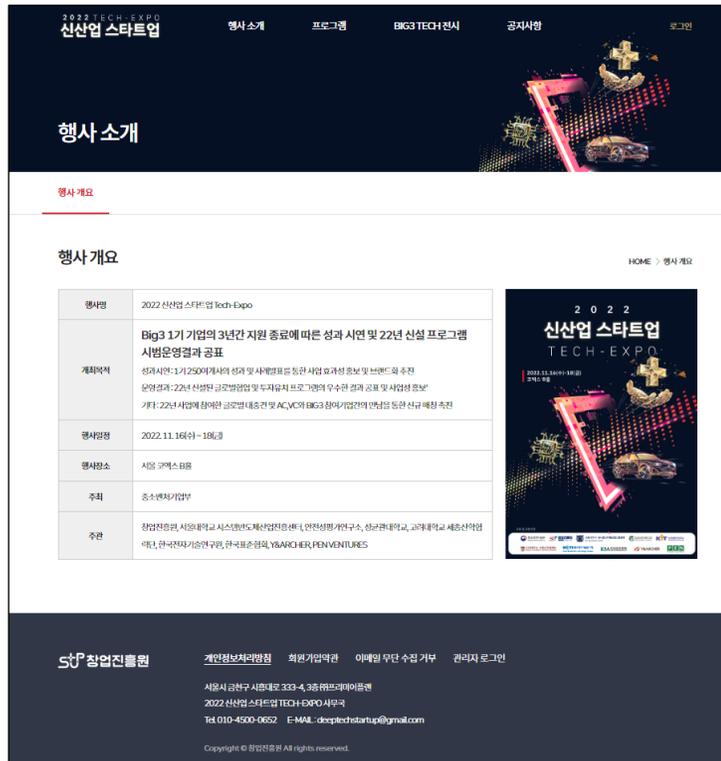
2022 신산업 스타트업 Tech-Expo

전체 총괄 운영

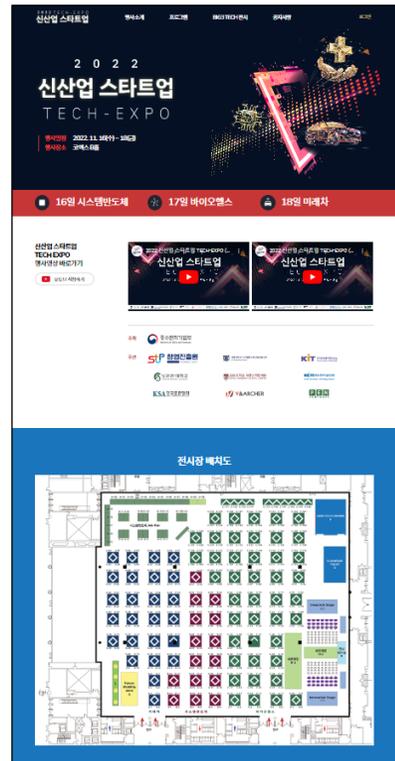
- PROJECT _ 2022 신산업테크엑스포
- CLIENT _ 창업진흥원
- AMOUNT_ 4억

중소벤처기업부가 주최한 글로벌 협업 및 투자유치 프로그램의 우수한 결과발표회인 '신산업 스타트업 Tech-Expo'를 운영하였습니다.

성과 시연을 통해 사업의 효과성을 홍보하고 글로벌 대중권 및 AC, VC와 BIG3 참여기업 간 신규 매칭을 촉진시킬 수 있는 만남을 성사할 수 있도록 진행하였습니다.



[메인 홈페이지]



2021 인공지능챔피언십대회

전체 총괄 운영

- PROJECT _2021 인공지능 챔피언십 대회
- CLIENT _창업진흥원
- AMOUNT_ 7억

중소기업벤처부와 창업진흥원이 주최한 ‘2021 인공지능챔피언십대회’는 대기업과 스타트업이 협업과제를 제안해 해결하며 개방형 혁신성장 도모의 장을 이루며, 대기업과 스타트업이 사업과 기술을 상호 제안하여 신시장 및 사업을 창출하는 협업파트너를 찾을 수 있도록 운영하였습니다.



온라인마케팅 사업부문

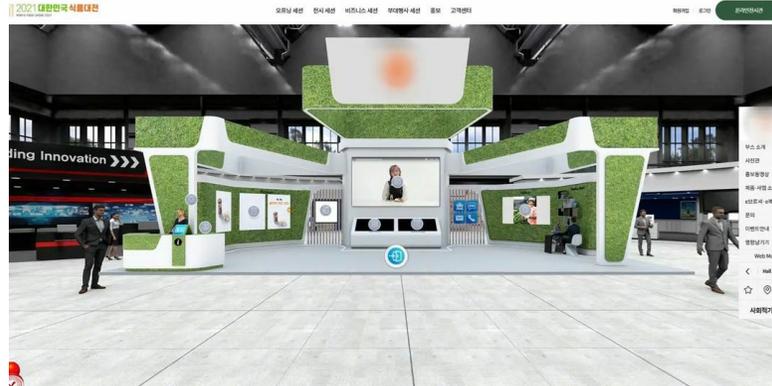
2021 대한민국식품대전

전체 총괄 운영

- PROJECT_2021 대한민국식품대전
- CLIENT_한국농수산물유통공사
- AMOUNT_3억

'2021 대한민국 식품대전' 3D 온라인 전시관을 운영하였습니다.

대한민국 식품대전은 농림축산부가 주최하고 한국농수산물유통공사가 주관하는 박람회로, 맛있는 먹거리와 트렌드를 반영한 우수 중소기업 식품들을 한 눈에 볼 수 있도록 크게 4가지 세션(오프닝 세션, 전시 세션, 비즈니스 세션, 부대행사 세션)으로 구성하여 온라인 전시관을 운영하였습니다.



2021 경기국제보트쇼

전체 총괄 운영

- PROJECT_2021 경기국제보트쇼
- CLIENT_킨텍스
- AMOUNT_7억

해양수산부와 경기도가 주최하는 아시아 3대 보트쇼인 '2021 경기국제보트쇼'를 운영하였습니다.



2021 대한민국지방자치박람회

전체 총괄 운영

- PROJECT_2021 대한민국지방자치박람회
- CLIENT_울산시청
- AMOUNT_2억

울산광역시가 주관하고, 행정안전부, 자치분권위원회, 지방4대협의체, 열린사회 시민연합이 주최한 ‘제9회 대한민국 지방자치박람회’의 온라인 전시관을 운영하였습니다.



[메인 홈페이지]



[서울특별시]



[울산광역시]



[제주특별자치도]



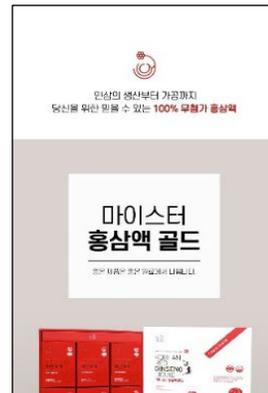
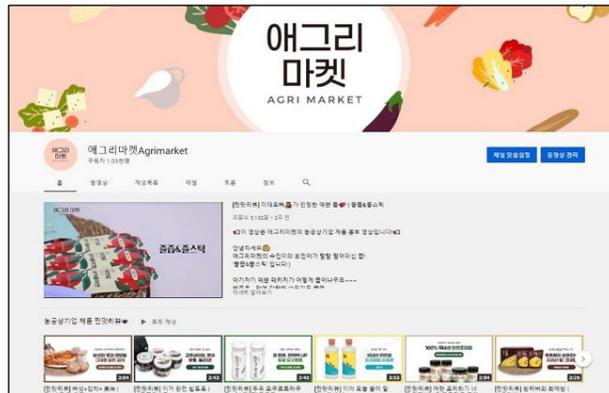
[광주광역시]

2020 농공상 기업 온라인 홍보

전체행사 운영 및 총괄

- PROJECT _ 농공상 기업 온라인 홍보 대행
- VENUE _ 온라인 홍보
- CLIENT _ 한국농수산식품유통공사
- AMOUNT_ 1.2억

코로나 19 확산으로 인한 오프라인 매출 감소 위기를 타개하기 위한 비대면 방식의 홍보 다각화를 위해 농공상 기업 40개소에 대한 온라인 홍보, 컨설팅, 홍보 패키지 제공 및 역량 제고 교육 시행 사업을 진행하였습니다. 농공상 기업별 홍보 전략 수립 및 개별 컨설팅으로 효과성 있는 콘텐츠 제작과 특성에 맞는 홍보방안 제시와, 최신 트렌드를 반영한 홍보 패키지를 제시하고, 그에 따른 콘텐츠를 기획·제작·송출하였으며, 온라인 홍보 역량 강화 교육을 실시하였습니다.



2020 대한민국 기본소득박람회

전체 총괄 운영

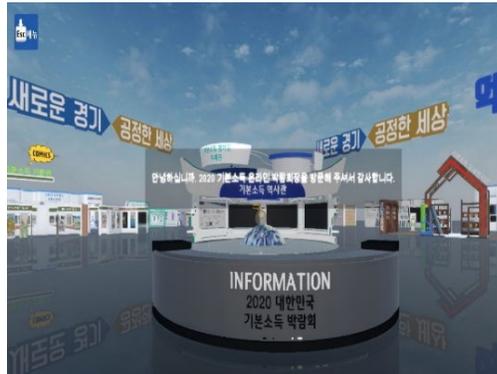
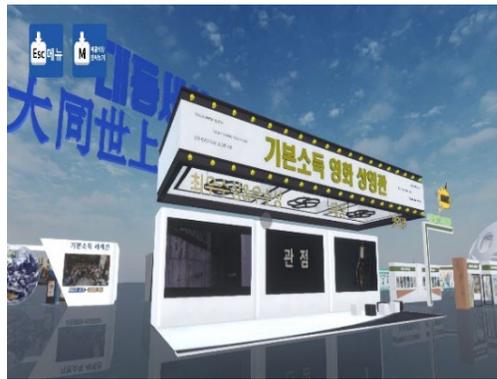
- PROJECT_2020 대한민국기본소득박람회
- CLIENT_경기도청
- AMOUNT_10억

대한민국 최초 B2C 온라인 전시회를 구축하였으며, 기본소득과 지역 화폐에 대한 전국민 인식의 장을 마련하였습니다.

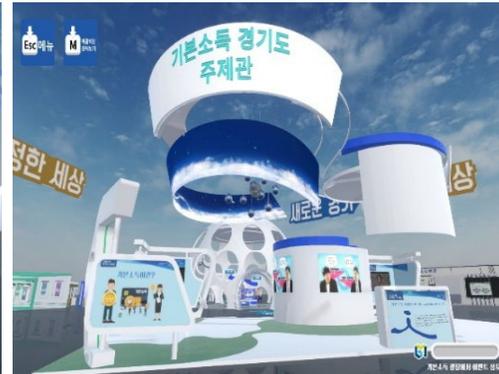
개막 첫날에는 홈페이지와 유튜브로 온라인 개막식이 진행되었으며, 이틀차에는 세계 11개국 27명의 국내외 기본소득 활동가들이 참여한 총 5개의 섹션의 컨퍼런스가 진행되었습니다. 또한, 3D 가상공간으로 꾸며진 기본소득관을 비롯한 총 17개 카테고리의 주제관들을 온라인 전시관에서 볼 수 있었습니다.



[메인 홈페이지]



[온라인 전시관]



[컨퍼런스]

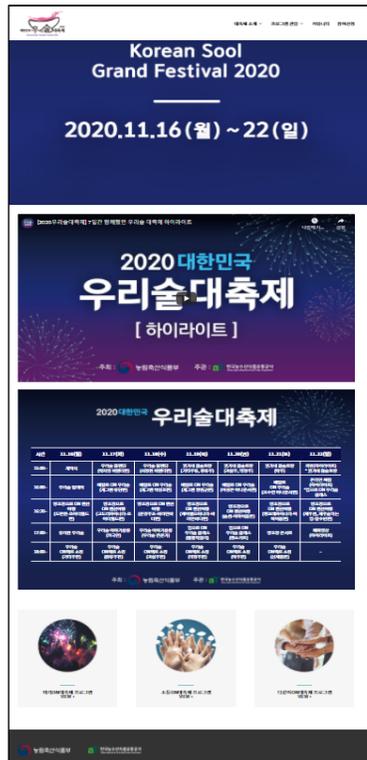


2020 대한민국 우리술대축제 & 품평회

전체행사 운영 및 총괄

- PROJECT _2020 대한민국 우리술대축제
- VENUE _ 한국농수산식품유통공사
- CLIENT _ 한국농수산식품유통공사
- AMOUNT_ 3억

대한민국 우리술 대축제는 2011년부터 시작되어 매년 11월 셋째 주에 개최되는 대표적인 우리 술 행사로 전국의 다양한 제품을 경험할 수 있는 소통의 장입니다. 2020 우리술 대축제는 비대면·디지털 시대에 맞게 온라인을 위주로 진행되었으며, 소녀시대 유리가 홍보대사로 위촉되었습니다. 행사는 온라인 개막식, 우리술 영상 콘텐츠 및 체험 클래스 등의 프로그램들로 구성되었으며, 축제기간 중 쇼핑라이브 방송도 함께 실시하였습니다.



[메인 홈페이지]

